



一般社団法人 日本販売士協会

2025 年度販売士セミナー開催のご案内

リアル店舗とデジタル、それぞれの強みを生かした顧客体験と新たな価値の提供、DX 推進などの大きな変化に直面しているリテール業界。今回の販売士セミナーでは、経営戦略と現場の課題解決の両面で参考となる 3 本の講演を企画いたしました。

当協会会員、各地販売士協会会員の参加費は無料です。奮ってご参加ください。

1. 日 時：2026 年 3 月 11 日（水）13:20～16:15（交流懇親会：17:00～19:00）
2. 会 場：エッサム神田ホール 2 号館 501（東京都千代田区内神田 3-24-5／地図裏面）※オンライン配信も併用
3. 内 容：

13：20～13：25

開会挨拶 日本販売士協会会長 大島 代次郎（千疋屋総本店代表取締役社長）

13：25～14：25

講演① 「人と文化と未来を創る百貨店 ～地方百貨店が描く新成長戦略～」



講師：齋藤 英樹 様（株式会社川徳 代表取締役社長、当協会登録講師）

岩手県盛岡市の老舗百貨店川徳は、2023年から2025年にかけて大型改装を実施。改革の先頭に立つ齋藤社長から「人と文化と未来を創る百貨店」をストアコンセプトに、次世代顧客の獲得や、ヘラルボニー社との協業による地域共創など、新たな地方百貨店の取り組みについてお話しいたします。

14：30～15：30

講演② 「生成 AI をリテールビジネスの現場に生かす」



講師：富田 良治 様（TITC 合同会社代表社員）

多くの企業で活用が進む生成 AI ですが、中小企業を中心に業務に生かしきれていない企業が多いのが現状です。講演では、生成 AI 活用を中心に年間 100 回以上のセミナーを担当している富田氏から生産性向上、競争力強化に向けた活用事例を紹介するとともに、生成 AI のサービス比較、活用のポイント等を解説いたします。

15：35～16：15

講演③ 「SNS の中小企業における活用法」



講師：高橋 暁子 様（IT ジャーナリスト／成蹊大学客員教授）

日々進化している SNS マーケティング。インスタや X などの SNS を活用し、潜在顧客の認知獲得や売上アップ、既存顧客のファン化につなげる取り組みの「現在地」と、成功のポイント、今後の展開について解説いたします。

※講演内容の詳細は、社会情勢等により、一部変更になることがあります。予めご承知おきください。

終了後（16:20～16:35）、2025 年度登録講師論文入選者表彰式を実施します。

交流懇親会（同ビル2 階「最上楽農園」）を開催予定（17:00～19:00）交流懇親会費：6,000 円

4. 定員（予定）：＜会場＞ 70 名、＜オンライン（Zoom）＞ 50 名

5. 参加費：一般社団法人日本販売士協会会員、各地販売士協会会員：無料（懇親会費を除く）
会員以外：3,000 円（懇親会費除く）

6. お申込み方法：以下の登録フォームに必要事項をご入力の上 2026 年 2 月 27 日（金）までにご登録ください。応募者多数の場合は先着順となります。

登録フォーム URL：<https://forms.gle/53iCks2pDcTr8QQ8>

※ご登録の方にご案内メールをお送りします。



会場 地図（エッサム神田ホール 2 号館／東京都千代田区内神田 3-24-5）



（最寄り駅）JR 神田駅 東口 徒歩 2 分／ 東京メトロ銀座線 神田駅 4 番出口 徒歩 2 分

東京メトロ丸の内線 淡路町駅 A1 出口 徒歩 5 分／ 都営新宿線 小川町駅 A1 出口 徒歩 5 分

JR 秋葉原駅 電気街口 徒歩 12 分／ JR 新日本橋駅 4 番出口 徒歩 8 分

（本件お問い合わせ先）一般社団法人日本販売士協会

TEL：03-3518-0190 E-mail：nippankyo_kaiin@rams.gr.jp