



全部見せます!「販売士の知恵袋」舞台裏リポート

各地の販売士、続々出演! SDGsや専門店、高校生ゲストの商品開発の話題も

4月にスタートした「販売士の知恵袋」、今回は第5回から第10回をダイジェストでご紹介します。シャインはリテールマーケティング検定2級に合格! 猛勉強の成果を日々の業務に役立てています。DJ Leoは楽曲セレクトだけではなく、鋭い質問で番組を引き締めます。

日本販売士協会は、メインスポンサーとして番組を全面的に支援しています。

●番組概要

番組名 販売士の知恵袋

放送日時 毎月第1・第3火曜日 18時~19時 生放送

放送局 FMアップル 76.5MHz

*ListenRadio (リスラジ) で全国どこでも聴取可能

*FMアップル公式YouTubeではスタジオ動画生配信&アーカイブ

*stand.FM、AppleMusic、Spotifyで後日アーカイブ配信あり



●パーソナリティ

丸子美生子 (まるこ・みおこ)

販売士3級。フリーアナウンサー。実は、日本販売士協会会報『販売士』の編集担当。(だからこの原稿も自分で書いています。)元NHKキャスターの経験を番組にフル活用し、生放送に燃えている。「販売士+アナウンサー」は唯一の存在ではないかとこっそり自負している。



シャイン

販売士2級にステップアップ。昭和23年創業、札幌で3代続く鰹節・お出汁の専門店「富樫政雄商店」直売所店長。さまざまな削り節やお出汁の魅力を伝えるべく、日々研究中。YouTubeでは顔を出さず、かつおのぬいぐるみが代わりに出演している。作り置き料理が得意。



🎧 6月3日 第5回放送

6月5日の世界環境デーに合わせて、SDGsがテーマ。コープさっぽろは販売期間後の鏡餅を養護施設に提供しています。ホテルではアメニティをロビーに置いて、必要なものだけを部屋に持っていく事例が増えました。

シャイン 喫茶店でマイボトルやタンブラー

持参もそうね。

物流の話題では共同輸配送からトラックのマッチング計画、バスの貨物室で宅配便を運ぶ貨客混載の話も。苫小牧市は、小売店の賞味期限が近い食品をアプリで通知。函館市の会社は、倉庫の温度管理に雪を活用しているそう。

Leo 冬のベランダの雪積もったところに缶

ビールさすのも。

SDGsに詳しい登録講師の上澤彰さんによれば、農産物直売所もSDGsの貢献。地元のものを地元で食べることで、フードマイレージを減らせます。「どこで誰から何を選んで買うかで、実は少しずつ未来が変わっていきます。消費者一人一人の気持ちが、SDGsの小さな一歩になるのでは」とメッセージを寄せてくれました。

6月17日 第6回放送

ゲスト：盛岡販売士協会顧問 小原能和さん
シャイン、販売士2級合格！ 神奈川販売士協会の菅原会長から、同協会の分厚い1級テキストが贈られ、シャインの2級のテキストはミオに引き継がれました。

Leo 僕に引き継がれるものはありますか？

シャイン じゃあ3級！

ミオ もう逃げられないよ！

Zoomゲストの小原能和さんは、デベロッパーとして駅ビルの運営に携わる中、テナントさんとの意識の共有に販売士が役立つと実感しています。

小原 街が活性化するためにも、商業施設は街のインフラ、資産であるとアピールしていかないといけません。

Leo 地方単位で解決できる問題なんですか。

小原 自分たちの街は自分たちで守るしかない。真剣に考えて、チャレンジをしていく必要があります。

リアル店舗でのショッピングの楽しさを演出していきたいと語る小原さんが大切にしていることは、人とのコミュニケーション。印象に残っているテナントさんの素敵なエピソードは、アーカイブで確かめてくださいね。

7月1日 第7回放送

テーマは専門店。大阪の可緋処(こーひーどろ) 雪人さんは、世界中の豆の上位5%といわれるスペシャルティコーヒーを扱う珈琲豆屋さん。店主の川村健さんは「マニアを引き付ける、コーヒーの変態の店です」と語ります。

ミオ 通販サイトも、どの国のどの農園産か、実から豆をどう取り出したか、豆の情報量がすごく多いの。

豆は焙煎前と後の2回選別しているそう。カフェ営業ではフードまで手が回らないので、ケーキなどの食べ物の持ち込み自由！ それだけコーヒーに全力なんですね。

シャインの勤務先の富樫政雄商店は、削り節の専門店として70年以上の老舗。社長の富樫悠平さんは、アプローチの仕方は変えつつ、長年培った味や伝統の製法は守って、うまみ文化を伝えています。

シャイン 食塩や添加物を使わないことにこだわっています。お出汁の本来の味を伝えたいという思いがあります。

ミオ 直売所は「ワクワクして楽しんでもらえる空間づくりに努めている」って。

シャイン だからあんなに小物いろいろ置いて

るのね。出勤すると何か増えてることが…。

🎧 7月15日 第8回放送

ゲスト：福岡販売士協会 会長 岡野卓也さん

ネット販売とリアル店舗について、会報の榎本博之さんの記事から「お店に来ないと得られない価値」という視点を紹介。実店舗を持たない会社の「売らないお店」は、商品を気楽に試せて、買わない人の声も聞けます。

Zoomゲストは岡野卓也さん。サーティワンアイスクリーム勤務時代に販売士を取得し、今はECサイト運営会社で、「あめいろからすみ」の販路開拓をしています。パウダー状のからすみのほか、銀座若菜とのコラボ商品はチーズの酒粕漬にからすみを練り込んだそう。

シャイン すごく贅沢な感じ！

ミオ パウダーはアレンジがしやすいそう。

岡野 ちょっと振りかけるだけで味が変わります。「チーズの酒粕漬 あめいろからすみ」は、ホテル日航福岡のバーで提供しています。からすみはアイスと違って、食べたことがない人が多い商材。販売士の人脈で販売先をご紹介いただいています。

大切にしているのは「人とのご縁」と話す岡野さん。若い方たちに伝えるのも仕事だと、次世代への継承を見据えていました。

🎧 8月5日 第9回放送

ゲスト：札幌東商業高校マーケティング部
谷口正樹先生 西谷内美菜さん 仁木美友さん
初の高校生ゲスト！ 実はこの部活の生徒さんたちは、これまでさまざまな企業と、ドレッシングやタレな

などの商品開発をしているのです。

西谷内 自分の

アイデアが形になるのがすごく

面白くて。1年生ですぐに企業の方と商談があって緊張したけれど、やりがいを感じています。

仁木 部員みんなで話し合いをする機会がたくさんあって、アイデア出しなどが楽しいです。

今は高校生向けの商品を開発したいとオファーを受けて、札幌市のメガネのプリンスと眼鏡フレームを開発中だそうです…。

仁木 私は空をテーマに、朝、昼、夕方、夜の空をイメージしたカラーリングの眼鏡を開発しました。

西谷内 クリアなフレームの、真ん中とつるの部分だけ色をつけた、ふちなし風のデザインを考えました。制服にも私服にも合う色です。

12月にはこれらの眼鏡が発売予定。しっかりした対応とフレッシュなアイデアの高校生たち、今後も目が離せません！

🎧 8月19日 第10回放送

ゲスト：まんぞく弁当 湯浅孝臣さん

安くて大盛りのお弁当が話題の、まんぞく弁当さん。名物の1キロおにぎりはごはん2.5合、2キロおにぎりはなんと5.5合！ この日のテーマは「コラボ」。まんぞくさんは近隣の飲



仁木さん（左）と西谷内さん（右）のオフショット

食店や専門店と
コラボして、各
店のお弁当を主
に週末に販売し
ています。

シャイン 限定
数食だから争
奪戦で。

湯浅 それを見たり買ったりしたお客さんが、
そのお店に行ってくれたらいいなという趣旨
でやっています。

ミオ そうしたらまんぞく弁当の来店客が減っ
ちゃいませんか？

湯浅 不思議なことに、それでうちの知名度が
上がるんです。認知度が上がるのが大事です。



来店動機にもつながるので、間借りは無料で、
商品を買って取って販売しています。ちょっと
したお祭りですね。お客さんに喜んでもらう
のがメインです。

陳列の意図や閉店30分前の半額セールなど
「言っていないんですか!？」とパーソナリティが
慌てた湯浅さんのお話、他業種の方にもきっと
参考になるの
で、ぜひアーカ
イプで聴いてみ
てください！



Leoは髪を
切りました

登録講師の近著紹介

登録講師の方による著書を、ご本人によるおすすめコメントとともにご紹介します。

店舗施設マネジメントと診断



1級販売士・商業コンサルタントとして長年、小売業・飲食店の店舗
診断・指導に携わってきた著者が、店舗診断のポイントを具体的に解説
する一冊。入りやすい・選びやすい・親しみやすい店づくりや店舗を魅
力的に見せるテクニックを公開している。店舗診断チェックシートつき
でコンサルティングや診断実習にすぐ役立つ内容。

著 者 太田 巳津彦
出版社：同友館
定 価 2310円（税込）

ご案内

今後も、登録講師の皆様のご著書を紹介させていただきます。
掲載をご希望の場合は、当協会事務局『販売士』編集担当までご連絡ください。