



一般社団法人 日本販売士協会

2023 年度販売士セミナー開催のご案内

小売・流通業はDXの進展や消費者の行動変化に直面しています。販売・接客の知識・理論はあらゆるビジネスの基本であり、イノベーションの起点でもあります。今回の年販売士セミナーは、これからのリテールマーケティングを考えるヒントとなるよう、学識者、ビジネスパーソン、登録講師による3本の講演を企画いたしました。**当協会会員の参加費は無料です。**奮ってご参加ください。

1. 日時：2024年3月7日（木）13:00～16:45（交流懇親会：17:00～19:00）
2. 会場：エッサム神田ホール2号館（東京都千代田区内神田3-24-5/地図裏面）※オンライン配信も併用
3. 内容：

13:00～13:05

開会挨拶 日本販売士協会会長 大島 博（千疋屋総本店代表取締役社長、東京商工会議所副会頭）

13:05～14:20

講演第1部 「流通DX時代のリテールマーケティングのあり方」



講師：菊池 一夫 様（日本販売士協会参与、明治大学商学部教授）

DX化の進展、コロナ禍を経た人々の消費行動の変化等により、リテールマーケティングのあり方が大きく変わろうとしている。企業研究や市場調査を踏まえ、リテールビジネスの現状と課題についてご講演いただきます。

14:30～15:30

講演第2部 「店舗DXが実現する新しいマーケティング」

講師：阿久津 智紀 様（株式会社 TOUCH TO GO 代表取締役社長）



現在、JR東日本スタートアップが設立したベンチャー企業、株式会社 TOUCH TO GO の社長として、無人店舗決済システムの普及に取り組んでいる。JR東日本でのご経験から株式会社 TOUCH TO GO 設立の経緯、現在のお取り組み内容、店舗DX やデジタルマーケティングの可能性について、ご講演いただきます。

15:40～16:30

講演第3部 「ラストワンマイル配送において流通・小売業界が知っておくべきこととは？」



講師：近藤 正幸 様

（1級販売士・登録講師、株式会社ロジコンサル

株式会社ラストワンマイルソリューション 代表取締役）

登録講師の近藤正幸氏から、宅配業界の構造、アマゾンがわずか20年で日本の物流を圧倒的に制した理由、小売企業にとって新聞販売店のラストワンマイル配送が最適な理由についてご講演いただきます。

※講演内容の詳細は、社会情勢等により、一部変更になることがあります。予めご承知おきください。

終了後（16:30～16:45）、2023年度登録講師論文入選者表彰式を実施します。

交流懇親会（エッサム神田ホール2号館2階「最上楽農園」）を開催予定（17:00～19:00）です。

4. 定員（予定）： <会場> 100名、 <オンライン（Zoom）> 50名
5. 参加費：一般社団法人日本販売士協会会員：無料（懇親会費を除く）
会員以外：3,000円（懇親会費除く）
6. お申込み方法：以下の登録フォームに必要事項をご入力の上2024年1月31日（水）までにご登録ください。応募者多数の場合は先着順となります。

登録フォーム URL : <https://forms.gle/Me4k9UUJynd7Zqua6>

※ご登録の方にご案内メールをお送りします。



会場 地図（エッサム神田ホール2号館／東京都千代田区内神田3-24-5）



- (最寄り駅) JR神田駅 東口 徒歩2分／東京メトロ銀座線 神田駅 4番出口 徒歩2分
東京メトロ丸の内線 淡路町駅 A1出口 徒歩5分／都営新宿線 小川町駅 A1出口 徒歩5分
JR秋葉原駅 電気街口 徒歩12分／JR新日本橋駅 4番出口 徒歩8分

(本件お問い合わせ先) 一般社団法人日本販売士協会

TEL : 03-3518-0190 E-mail : nippankyo_kaiin@rams.gr.jp