



## 2022 年度販売士セミナー開催のご案内

DXの進展、消費者ニーズの変化、物価高への対応…。様々な課題に直面するリテールビジネス。  
今回の販売士セミナーでは、環境変化に如何に対応し、課題を解決していくか、皆様のヒントとなるよう講演を企画いたしました。

**当協会会員の参加費は無料です。**奮ってご参加ください。

1. 日時：2023年3月7日（火） 13:00～17:30

2. 会場：エッサム本社ビル3階グリーンホール(東京都千代田区/地図裏面)※オンライン配信も併用します

3. 内容：

**13:00～13:10**

**開会挨拶** 日本販売士協会会長 大島 博（千疋屋総本店代表取締役社長、東京商工会議所副会頭）

**13:10～14:40**

**講演第1部 社会環境の変化に対応した新しいマーケティング**



**講師：恩藏 直人 様**

早稲田大学 商学大学院 教授（日本商業学会長）

日本のマーケティング研究の第一人者である恩藏直人教授より、DXの進展や価値観の多様化など、社会環境の変化に対応した新しいマーケティングについて、企業事例を交えご講演いただきます。

**14:50～16:20**

**講演第2部 「物価高における流通業のあり方検討会」ならびに SUPER-DX コンテスト**



**講師：中野 剛志 様**

経済産業省 商務・サービスグループ 消費・流通政策課長  
／物流企画室長

物価高等の厳しい状況に直面する流通業の現下の課題や今後の方向性を議論するため、経済産業省が設置した「物価高における流通業のあり方検討会」の討議内容と課題解決策となる事業・サービスを表彰するSUPER-DX コンテストについて、中野剛志課長よりご講演いただきます。

**16:30～17:30 講演第3部 DX 推進に関する企業事例発表**

①D&S ソリューションズ株式会社 : 各種データを預けるだけでリテールメディア運用、POS 分析、トレンド把握を可能とする「情報卸」システムの活用事例

②株式会社 HataLuck and Person : BYOD でシフトワーカーを含めた生産性向上を実現するクラウドシステムの活用事例

終了後（17:30～17:45）、2022年度登録講師論文入選者表彰式を実施します。  
交流懇親会（開催場所未定）を開催予定（18:00頃～）です。

4. 定員（予定）： <会場> 50名、<オンライン（Zoom）> 50名
5. 参加費：一般社団法人日本販売士協会会員：無料（懇親会費を除く）  
会員以外：9,000円（懇親会費除く）
6. お申込み方法：以下の登録フォームに必要事項をご入力の上 2023年1月31日（火）までにご登録ください。応募者多数の場合は先着順となります。

登録フォーム URL：<https://forms.gle/LK2VbKwPS17EZ9yd7>



※または、開催案内ページ（<https://www.hanbaishi.com/news/13523>）からアクセスしてください。

### 会場 地図（エッサム本社ビル3階グリーンホール／東京都千代田区神田須田町1-26-3）



（最寄り駅）JR神田駅 東口 徒歩3分／JR秋葉原駅 電気街口 徒歩6分／東京メトロ銀座線 神田駅 5出口 徒歩1分  
／東京メトロ丸の内線 淡路町駅 A2出口 徒歩5分／都営新宿線 小川町駅 A1出口 徒歩5分

（本件お問い合わせ先）一般社団法人日本販売士協会

TEL：03-3518-0190 E-mail：[nippankyo\\_kaiin@rams.gr.jp](mailto:nippankyo_kaiin@rams.gr.jp)

（2023.1.11版）