



\*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/

## 明日から使える!? 商売繁盛のヒント

サービスコンテンツプランナー 小島章裕

《 vol.37 》

### [ 手ぶらっくバック ]

手ぶらの方が買い物しやすい。

寒いときは、分厚いダウンコートを着て通勤しますが、帰宅時に駅ナカのお店で買い物をする時、ダウンコートがとても邪魔になります。大きなコートを片手に持ってショッピングをしている女性も多く見かけ、カバンとコートで両手がふさがっているのはショッピングも不便だろうと思います。さて、新聞記事で、「観劇時のコートはエコバックに入れて椅子の下に」という記事を読みました。クロークがない劇場や映画館もあり、荷物を小さくまとめて置くには、エコバックが便利だそうです。なるほど！ この手がありました。そこで、冬場のコートやジャンパーはこんな方法で収納したら、楽しくショッピングできるのでは？

### 手ぶらっくバック //

「手ぶらっくバック」は布製のエコバックを想像してください。通常のエコバックとの違いは、片側が縫っていないこと。コートをたたんで素早く「手ぶらっくバック」に入れるには、一片が開いていた方が入れやすいためです。コートを「手ぶらっくバック」に入れ、開いている片側はボタンで固定します。これで完了！ 「手ぶらっくバック」を肩に掛けてもいいし、紐がついていて背負うこともできます。

これなら片手にコートを持って買い物をするより手の自由がきいてショッピングがしやすくなります。店舗によっては預けることもできますが、忘れる心配もあり、やはり自分で持っていた方が安心です。(店舗側も預かると管理責任がありますので手間が増えます。)「手ぶらっくバック」は店舗入り口で貸し出し、会計時に回収します。お客様の上着をバックに入れるメリットは、買い物のしやすさだけでなく、濡れたコートで店内の商品が濡れないことや春は花粉の飛散を防ぐこともできます。あったら、便利そうですね。

\*-\*\*

★アイデアコンセプト★

## 手ぶら効果

\*-\*\*



《**アイデアの解説**》 私の経験上、手が空いていた方が商品が手に取りやすく、購買意欲も高まります。両手がふさがっていると「見るだけ」で終わることが多いので、手ぶらにする方法は店舗にとって有効です。一度実験してみてもいいでしょう。調査をしたら「手ぶらっくバック」を使った人は購入点数が多いかもしれませんよ。買い物カゴを使った方が買い物点数が増えるように。

※本コラムの内容は作者の意見です。各人の責任においてご利用ください。本件により生じる損害・トラブル等について、一切責任は負いません。

※本コラムの無断転載を禁じます。