

POPを変えると、店内はこんなに変わる！！

「POPは広告。売場の最強の助っ人」

～すぐに役立つ「POP」の書き方／出し方～

POPはお客様の「欲しい！」を喚起させ、お客様を呼び込みます。POPはその商品を「買う理由」を伝える道具です。POPは多過ぎても少な過ぎてもダメ。売場づくりからPOPを考えて、POPの作り方を覚えましょう。POPを上手に活用するにはいくつかポイントがあります。簡単で、具体的な事例を使い分かりやすく紹介!!

■カリキュラム

① お客様を引きつけるPOPデザイン

—レイアウト、文字、色の使い方—

② POPを売場に付ける時の基本ポイント

—お客様を誘導するPOPの付け方—

■日 時：平成30年11月8日(木) 14:00～16:00 ■会 場：所沢商工会議所 会議室

■受講料：無料 ■持ち物：筆記用具 ■定 員：40名(定員になり次第締め切ります)

■申込み：下記申込書に記入し、所沢販売士協会事務局(所沢商工会議所業務課内)宛にお申込みください。

■ 講 師



VMDインストラクター

板倉 洋子 先生

多摩美術大学デザイン科卒業、アパレルメーカーに入社。各小売店の店舗アドバイザーとしてディスプレイ等を指導。その後広告代理店で大手流通企業・大手メーカー等の様々な企業に対する店舗VMDの企画・ディレクションを始め、販売促進・店舗オープニング業務に携わる。

2010年5月にVMD(ビジュアルマーチャングデザイン)インストラクターの認証を取得し、現在はVMDインストラクターとして活躍中。

所沢販売士協会事務局 行 (FAX: 04-2923-6600)

売場 POP 講習会 参加申込書

平成30年 月 日

参加者氏名	電話： — —
-------	---------

お問合せ 所沢販売士協会事務局(所沢商工会議所業務課内)

電話：04-2922-2196 FAX：04-2923-6600

◎ご記入いただきました情報は、慎重に扱い、主催者からの各種連絡、情報提供のためにのみ利用します。

◎駐車場は、市営元町地下駐車場をご利用ください。(最初の30分は無料、以後30分毎に50円の有料)