



▼/ *▼*/ *▼*/ *▼*/ *▼*/ *▼*/ *▼*/ *▼*/

明日から使える!? 商売繁盛のヒント

サービスコンテンツプランナー 小島章裕

《 vol.28 》

[店内丸ごとサーチ]

位置情報をプラスするだけ。

ホームセンターが好きです。特にぶらぶらと散歩感覚で歩き、「こんなモノがあるんだ!」「これは便利そう!」と発見していくことが何より楽しい。しかし、忙しい時、欲しい商品がすぐに手に入らないと困ります。特に陳列レイアウトが変更されていていつもの場所にないと、諦めてしまうときも…。そこで、検索慣れしている現代人には、こんなサービスがあると便利。位置情報バーコードを使って店内丸ごと検索!

店内丸ごとサーチ //////////////////////////////////////////////////////////////////

新商品 (A) を陳列棚 (a) に置いた時、商品バーコードをリーダーで読み取った後、陳列棚についての「位置情報バーコード」を読み取ります。すると、データベースには「商品 (A) は位置 (a) にある」と登録されます。この仕組みを店内すべての商品に対して行えば、「店内丸ごとサーチ」が完成します。

店舗入り口に

店内丸ごとサーチ
<QRコード>

を掲示しておき、来店客がスマホで読み取り、専用サイトを表示すれば、簡単に店内のすべての商品を探すことができます。この方式ならワゴンセールの商品

でもワゴンにバーコードを付けておけば検索対象となります。お客自らが商品検索をできるようになれば、わざわざ店員さんに聞いて案内される必要もありません。人手不足の店舗にとっても助かります。陳列棚ごと移動する店舗であれば、床に「位置情報バーコード」を付けておけば問題ありません。

さらに、「本日のお買い物予定」をお客が検索して一覧で表示しておき、効率的な店内移動をナビしたら、より便利ですよ！ しかも、このサービスがあればネットショップのようにサイト上で「これを買ったら、これもいかが？」とおすすりもできます。何でも検索する時代になりましたので、リアル店舗も「検索→行動」を取り入れてはいかがでしょう。リアル店舗もはじまりはスマホから♪

--*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-**

★アイデアコンセプト★

行動する前に検索する

--*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-**



《**アイデアの解説**》 今のスマホは話しかけると検索してくれます。そのため、高齢者にも簡単に検索作業ができるようになりました。ますます「検索→行動」する場面が増えそうです。検索して商品の置き場所がわかったら、その場までの案内の仕方が「カーナビ風」だったり、「アーミー風」だったり、「ゆるキャラ案内人」だったり、エンタメ要素を取り入れたら、より買い物が楽しくなりそう。近年、お客さんの買い物時間が短くなったそうですが回遊する時間も増えそうです。

※本コラムの内容は作者の意見です。各人の責任においてご利用ください。本件により生じる損害・トラブル等について、一切責任は負いません。

※本コラムの無断転載を禁じます。