



▼/ *▼*/ *▼*/ *▼*/ *▼*/ *▼*/ *▼*/ *▼*/

明日から使える!? 商売繁盛のヒント

サービスコンテンツプランナー 小島章裕

《 vol.22 》

[ペットフードBOOK]

「いつ」「何を」買ったか、わかると便利。

コンビニ各社がペットフードの売り場を増やしています。主な購入者は近くにホームセンターがなかったり、ネット通販が苦手な高齢者で、散歩の途中で購入する方も多いそうです。(日経MJ 2017.06.28付)なるほど、気がつけばわが家も時々コンビニで買っていました。「ない!」と気づいた時、すぐに見えるから便利!そこでペットフードに関してこんなサービスを考えてみました。ポイントは、レシートの表示。

ペットフード BOOK////////////////////

コンビニやドラッグストアで愛犬のペットフードを購入します。購入するとレシートには、ペットフードの「商品名」「個数」「金額」が表示されますが、もう一つ表示します。それが<犬>マークのアイコン。商品名の前に<犬>アイコンを表示することで、他の商品と一緒に購入しても一目でわかります。レシートのペットフード表示を目立たせることでどんなメリットがあるのか?

「いつ」「何を」「どれだけ」買ったかわかると、

- ・ 買い忘れ、
- ・ 余分に買いすぎる、
- ・ 前回と違った品を買ってしまうこと

を防ぎます。高齢者が買うことを前提に考えると、「ペットフード」の購入履

歴が残るととても便利です。そのため、ペットフードを1回に1,000円以上購入したお客にはレシート BOOK を差しあげます。これは、レシートを保管するファイルで、手の平サイズで散歩の際のポーチに入れて持ち歩くこともできます。わが家は犬を飼い始めて5年になりますが、いまだに1回で買ってくるペットフードが何日分か知りませんので、よく切らします。。これを知っているだけでも買物に便利です。痒いところに手が届くサービスはいかがでしょうか？

*-**

★アイデアコンセプト★

履歴サービス

*-**



《**アイデアの解説**》 「履歴」管理は今の風潮で考えるとスマホが一見便利そうですが、マメにスマホに入力できる人は実際多くはありません。（私はスマホで撮影するだけで家計簿ができるサービスも続きませんでした）特に高齢者には難しいし、スマホと聞くだけで心理的ハードルも高い。そのため、買い物の際にもらえるレシートに一工夫加え、そのまま管理できたらとても便利！レシートも広告を載せるより購入者が「これ便利！」と思える情報を書いた方が捨てられずに済み、結果的にレシート広告に注目が集まるようになります。

※本コラムの内容は作者の意見です。各人の責任においてご利用ください。本件により生じる損害・トラブル等について、一切責任は負いません。

※本コラムの無断転載を禁じます。