



\*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/

## 明日から使える!? 商売繁盛のヒント

サービスコンテンツプランナー 小島章裕

《 vol.20 》

### [ 新規「ギフトルート」を開拓せよ! ]

新しい贈答習慣が消費を持ち上げる。

お中元やお歳暮などの伝統的なギフト習慣がなくなりつつある中、プチギフトや自分へのご褒美など新しいギフト習慣も生まれています。ギフトはものを買わない時代の貴重な消費習慣のため、今後も増やしていきたいですね。そこで、こんな新しいギフトの「ルート」を考えてみました。

#### 新規ギフトルートを開拓せよ! ////////////////

身近なコンビニ店やスーパーでこんな提案をします。

スポーツをがんばるお孫さんへ応援ギフト!

今年の夏はこれで乗り切ろう!!

<野球選手用><サッカー選手用><バスケット選手用>...

※その他競技用セットも品揃えしております。

スポーツ飲料やアミノ系ゼリー商品などを詰め合わせたギフトを店頭で提案します。これを見たおじいちゃん(祖父母)が、

「そうだ、ケイスケ(次男)が野球頑張っているから、贈ってやろう」  
試合観戦も毎回楽しみにしているおじいちゃん(祖父母)が「お中元」として孫に贈ります。

孫「オレ、がんばるよ！」

夏を乗り切る補助食品の詰め合わせは実用的で孫だけでなく親も嬉しいですね！（観戦中の親の熱中症もあります・・・）いつも行くコンビニ店やスーパーで知ってもらおうほうが気軽に贈れます。今までにない「ギフトルート」ですが、新たな消費喚起になりそうな予感。

\*-\*

★アイデアコンセプト★

いつ、誰から誰へ

\*-\*



《**アイデアの解説**》 日常生活の中では1,000円のお菓子は「高い！」と思いますが、旅行先や出張先でお土産として買うなら「安い」と思います。ギフトも同じ。普段買う商品でも詰め合わせで贈答品にしたら、多少高くでも買ってしまいます。「バレンタインデー」や「土用の丑」、最近では「恵方巻き」のように少々あざとさが残りますが、新しい贈答習慣を創ってはいかががでしょう。「健康」という大義名分を付加したら、より贈りやすくなるかも！？

※本コラムの内容は作者の意見です。各人の責任においてご利用ください。本件により生じる損害・トラブル等について、一切責任は負いません。

※本コラムの無断転載を禁じます。