

らった側も料理の仕方に困らない工夫があれば、なおいいですね！ ※
レシピはレシピサイトと提携します。

大型のホームセンターには、業者向けにパッケージ用品が販売されていますが、一般の方には目につきません。種や苗、家庭菜園グッズのコーナーで販売することで、購入機会を増やします。また、おすそ分けグッズがあることで、「これで気兼ねなくたくさん作れる！」とより張り切って野菜作りに励むかもしれません。家庭菜園とはいえ、収穫が始まると一度にたくさんできますので、こんな痒いところに手がとどくコーナー（商品ラインナップ）はいかがでしょう。

*-**

★アイデアコンセプト★ アフター市場

*-**



《**アイデアの解説**》 家庭菜園の小規模な農園でも、農作物は収穫が始まると一度に採れます。そのため、自宅だけでは食べきれず、おすそ分けをします。このおすそ分けが家庭菜園の「アフター市場」。ギフト用の包装紙やリボンと同じです。差しあげやすくなると、もっと作りたくなる。「出口市場」が広がれば「入口市場」もより拡大が期待できます。

※本コラムの内容は作者の意見です。各人の責任においてご利用ください。本件により生じる損害・トラブル等について、一切責任は負いません。

※本コラムの無断転載を禁じます。