

企業の経営課題解決セミナー

# 『小売店のマーケティング戦略』

参加無料 予約不要

～品揃え戦略・サービス戦略・販促戦略～

大阪商工会議所と資格の大原のタイアップ企画が実現!

当セミナーでは、高級食材を扱う食品卸売会社が小売業を展開する事例を題材とし、マーケティング戦略の立案に取り組みます。

ポイントは、①店舗の品揃え ②サービス ③販促戦略

予備知識は不要です!「販促の方法」「顧客管理」「広告の手段」など、中小企業診断士やリテールマーケティング(販売士)検定で習得できる知識を経営課題の解決に活かす、具体的な手法を紹介します。

こんな方に  
オススメ!

- ★中小企業診断士の学習に興味のある方・学習経験者
- ★リテールマーケティング(販売士)検定に興味のある方・学習経験者
- ★経営企画・マーケティング・店舗管理等の業務に携わっている方・興味のある方

基礎知識なしでも理解できる内容となっておりますので、これからマーケティングを学ぼうとお考えの方も、安心してご参加ください。



実施日時

大阪校

9/22 木  
15:00~16:00

梅田校

8/21 日  
12:00~13:00

セミナー講師

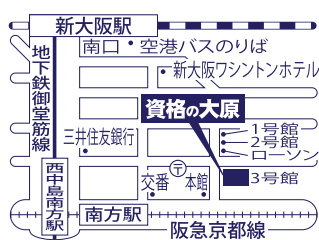
資格の大原 中小企業診断士講座専任講師

〈実施会場〉

資格の大原

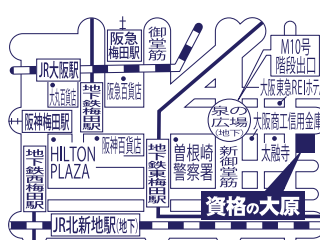
※実施教室は、当日の校内掲示にてご確認ください。

大阪校(新大阪)



※地下鉄御堂筋線「西中島南方駅」より徒歩3分、阪急京都線「南方(きた東改札口)」より徒歩2分、JR「新大阪駅」より徒歩8分

梅田校



※JR「大阪駅」、地下鉄・阪急・阪神「梅田駅」、地下鉄「東梅田駅」下車、Whityうめだ泉の広場M10出口から徒歩4分

本件に関する  
お問い合わせ先

資格の大原

関西・北陸 中小企業診断士講座

☎06-4806-8610

主催

資格の大原 大阪商工会議所