



\*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/ \*▼\*/

## 明日から使える!? 商売繁盛のヒント

サービスコンテンツプランナー 小島章裕

《 vol.4 》

### [ タイムリー便 ]

「いつ」×「どこで」受け取るかで、サービスは無量大!

最近、ビジネスホテルの予約が取れません…。前もってわかっている出張はいいのですが、急遽の場合は、非常に困ります。さて、今回は出張には欠かせない「ビジネスホテル」がネタ。人によって違いますが、私は宿泊する日の夜は、外食せず、部屋でゆっくり食べたい派。特にお風呂に入った後に食事をしたいので、外出はしたくありません。そこで、こんなサービス。私はこんなサービスのあるホテルにぜひ泊まりたいですが、皆さんはいかがでしょうか？

### タイムリー便////////////////////

ビジネスホテルをネットで予約すると確認メールが届きます。確認メールにこんなリンクを載せます。

下記のネットスーパーで注文されると、お客様がチェックインする時までにご予約の部屋の冷蔵庫に入れておきます。

ちょっとグツときませんか？ 私ならビールと刺身は欠かせません。このサービスは、ビジネスホテルに配達可能なネットスーパーが提供し、注文品をビジネスホテルに届けてくれます。届いた注文品は、ホテルのスタッフが予約した部屋の冷蔵庫に入れておいてくれます。これなら部屋でシャワーを浴びた後、外出しなくても満足のいく食事がとれますよね。料金は、ホテル代と一緒に支払います。

さらに翌日の朝食もほしいですね。夜食と一緒に注文します。ビジネスホテルの周りにはコンビニもありますが、夜間のコンビニは品切れが多く、食べたい物が買えない場合もあります。

地方のスーパーには、ご当地フードがありますので、そんな「ご当地フード」もぜひ食べたいです！自分が食べて気に入ったら、通販で自宅へ送りたくなるのではないのでしょうか？ビジネスホテルがお客様に「快適な一夜」を提供するコンセプトなら、他業種でも上手に活用すれば、さらに満足度が高いサービスになりそうです。

\*-\*

★アイデアコンセプト★

## 脱自前主義

\*-\*



《**アイデアの解説**》 自前にこだわるとサービスがチープになります。専門店で買い物をし、特定の分野に特化したサービスに慣れている消費者が、取って付けたようなサービスで満足するはずはありません。逆に言ったら、ビジネスホテルに「ネットスーパー」を提案する余地があるということ。ホテルの部屋にある冷蔵庫を「宅配ボックス」に見立てたら、食べ物、飲み物以外にも届ける物がまだまだありそうです。試食品を置いておいて、「ご自宅にどうぞ」と注文を受ける販促も面白そうです。

※本コラムの内容は作者の意見です。各人の責任においてご利用ください。本件により生じる損害・トラブル等について、一切責任は負いません。

※本コラムの無断転載を禁じます。