

## 全国コンクール入選「エッセイ集」……ご案内

# 『買い手の言い分 売り手の思い』

本書は、販売士制度発足30周年を記念して(社)日本販売士協会が平成15年秋に実施した「買う立場・売る立場からのエッセイ・コンクール」の入選作を一冊にまとめたものです。このコンクールには全国から628編の応募があり、第1部門「買い手として言いたいこと」は453編、第2部門「売り手として思うこと」は175編でした。

## 628編の応募作品から選ばれた珠玉の52編

### 消費者の生の声、販売員の汗と涙の跡

- ・ お客様本位の店づくりや接客サービス
- ・ 高齢者や子連れ買い物客の悩み
- ・ 欠かせないアフターサービス
- ・ お客と店主・店員との温かいふれあいも



販売に携わる方だけでなく、経営者、従業員教育担当者、小売店の指導にあたる方にもお役に立ちます。

### 入選作のタイトル

#### 最優秀賞

「あと一步を探して」(第2部門)  
長野市鯉節店 石坂 晶子

#### 優秀賞

(第1部門)  
おじいさんのショッピング  
「顔」に会いたい  
新居を決めてくれたお店  
(第2部門)  
販売員として出来ること  
マニュアルを超えて

#### 入選

(第1部門)  
信頼と安心の食料品店  
飲食店でのサービス  
がんばれ小売店の奥さん  
小さなケーキ屋さん

お客の立場に立って

服の魔法

幸せなお買い物

我が家の近所のスーパー自慢

「よろしかったですか?」の違和感

ホルンを買った思い出

「クロコ」が仕上げる味

店員さんは買物アドバイザー

夢の応援、ありがとう!

下町のエンターティナー

子連れ買い物のバリア

お客と商品に気配りを

(第2部門)

クレームにより本当のファンを

母の説法

あたりまえ

「ありがとう」と言われて

心からの笑顔で

この他奨励賞25編も収めました。

ご購入は、申込書(裏面)によりお願いします

### 推薦の言葉

これらのエッセイは、買い手も売り手も、ともに人生でハッピー（幸福）になれることが、販売の基本だということを、具体的な事例を通して明快に教えてください。感銘しました。

早稲田大学名誉教授 宇野政雄

### 体裁

サイズ B6判 頁数 176頁 表紙 4色カラー・サンファイン紙

### 価格

1部 1000円（税・送料込み） 多部数の場合は割引致します  
10部以上 = 5%引き（単価 950円） 50部以上 = 15%引き（単価 850円）  
20部以上 = 10%引き（単価 900円） 100部以上 = 20%引き（単価 800円）

### お申込み・お支払い・お届け

お申込みは、下記の申込書により郵送またはFAXでお願いします。  
お支払いは、現金書留または郵便振替口座（00170-6-59656）でお願いします。  
ご入金確認後、数日以内に発送します。

社団法人 日本販売士協会

〒101-0047  
東京都千代田区内神田1-17-9 TCUビル6階  
電話 03-3518-0191 FAX 03-3518-0192

（社）日本販売士協会あて

### 「エッセイ集」購入申込書

平成 年 月 日

#### 1. 申込者

〒  
住所 \_\_\_\_\_

会社名または氏名  
(会社・団体の場合は担当者名も) \_\_\_\_\_ (印)

電話 \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

#### 2. 単価・部数・金額

単価 \_\_\_\_\_ × \_\_\_\_\_ 部 = \_\_\_\_\_ 円

#### 3. 支払い方法 (✓してください)

現金書留  
郵便振替口座

支払予定日  
\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

お申込みより10日以内に

この本をどうして知りましたか？ 該当するものにつけてください。

1. 人から聞いた    2. 商工会議所などの会報で    3. 資格更新通信講座で  
4. 案内チラシで    5. ホームページで    6. その他