

平成20年度事業活動計画

(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

社団法人日本販売士協会

わが国経済は、全体としては回復基調にあるものの、消費は依然として弱く、原油や素材価格の上昇をはじめ、米国・中国等の海外経済の動向など、先行きに対する不安材料も少なくない。また、地域経済や中小企業においては、いまだに景気回復を実感できないところが多く、地域間の格差も目立ってきているのが現状である。加えて、経済のグローバル化、情報化、ニーズの多様化等、企業を取り巻く環境は急速に大きく変わってきており、また、地域においては多様な地域の実情に根ざした、にぎわいのあるまちづくりや地域コミュニティの再生、地域資源を活かしたブランドづくり等、幾多の重要な課題に直面している。

こうした中で、小売・流通業が新たな展開を図っていくためには、このような状況に的確に対応できる優秀な人材の育成・確保が不可欠である。

このため、当協会は、平成20年度においては、販売士制度の普及促進を強力に推進するとともに、販売士の資質向上と社会的地位の確立、小売・流通業従事者の人材育成、各地販売士協会の活動支援を行い、もってわが国小売・流通業の健全な発展と消費者サービスの向上に寄与することを目的として、次に掲げる事業を行う。

1. 販売士制度の普及振興

- (1) 会員拡大による販売士制度の振興
- (2) 「販売士のいる優良店」標示登録制度の推進
- (3) 優れた販売士、販売士制度に積極的に取り組んでいる企業や商店街等に対する表彰制度の推進
- (4) 「2級・3級販売士養成通信教育講座」および「2級・3級販売士資格更新通信教育講座」の実施

2. 各地販売士協会等との連携事業および活動強化のための支援

- (1) 各地販売士協会運営懇談会の開催
- (2) 流通・接客セミナー開催のための協力・支援
- (3) 地域販売士交流会開催のための協力・支援
- (4) 販売士協会の設立および運営に関する指導・協力
- (5) 各地商工会議所・都道府県商工会連合会が実施する販売士養成講習会および販売士資格更新講習会開催のための協力・支援

3. 小売・流通業における人材育成事業の推進

- (1) 小売・流通業に関する高度な専門知識を修得する連続講座「販売士アカデミー」の開講
- (2) 小売・流通業の販売職研修支援
- (3) 高等学校・専門学校の販売士講座担当教員向け販売士育成講習会の開催
- (4) 大学等における販売士講座の開設支援
- (5) にぎわいのあるまちづくりや地域コミュニティの再生等に関する情報提供および人材育成支援
- (6) ネット社会における新しい小売・流通ビジネスモデル啓発セミナーの実施
- (7) ジョブ・カード制度の推進支援

4. 登録講師の養成およびスキルアップ支援事業の実施

- (1) 販売士養成講習会および販売士資格更新講習会のための講師養成講習会の拡充
- (2) 登録講師のための研修会の拡充
- (3) 商業施設視察会の実施
- (4) 販売・流通に関する論文審査および入選作の表彰

5. 組織・運営基盤の強化および広報活動の拡充

- (1) 賛助会員の増強推進
- (2) 新しい科目体系に基づいた販売士ハンドブックのPRの推進
- (3) ホームページのコンテンツの拡充
- (4) メールマガジンの拡充
- (5) マスコミとの連携による広報活動の強化
- (6) 会報「販売士」の誌面の充実および購読者数の拡大
- (7) 3級販売士検定試験模擬問題の新聞掲載
- (8) 個人情報保護規定に基づく登録講師名簿の作成・配布
- (9) 販売士手帳および販売士カレンダーの作成・配布
- (10) 公益法人格の見直し・検討

以上